



Jean-Marc Fron, Directeur général de Boeing France



Basé à Paris, il coordonne l'ensemble des activités de l'entreprise en France.

Jean-Marc Fron a rejoint Boeing en 2000 en tant que Responsable de la communication, basé à Bruxelles. Il a ensuite été nommé Directeur de la communication en France en 2003, puis Directeur de la communication internationale à Chicago en 2005.

De retour en France en 2008, il est nommé Directeur de la stratégie France et adjoint de l'ancien président de Boeing France et ancien ministre, Yves Galland. A ce titre, il coordonnait également le développement commercial des activités de Boeing Défense, Espace & Sécurité dans le pays.

Jean-Marc Fron a débuté sa carrière en 1992 comme responsable de compte client chez Edelman France. Il a ensuite passé trois ans à Londres, d'abord chez Eurostar puis chez Welbeck Public Relations. En 1996, il rejoint GCI Moreau Lascombe, un cabinet conseil en relations publiques basé à Bruxelles, où il travaillait pour différents clients, dont Boeing.

Jean-Marc Fron est titulaire d'un DUT Technique de commercialisation, d'une maîtrise en relations publiques et d'un *executive certificate* en management international.