



À la découverte des métiers

Avec la Fédération Léo Lagrange
et Boeing France



EN QUELQUES MOTS

Dans le cadre du lancement de sa solution innovante d'accueil de loisirs pour les 11-15 ans, le Hub Léo, la **Fédération Léo Lagrange** et **Boeing France** sont partenaires pour développer un cycle d'animation : le **Hub métiers**.

Le **Hub Métiers** propose aux 11-15 ans, par le biais des techniques de l'animation, une approche ludique pour explorer les projets professionnels possibles et ce à tout niveau de qualification. Créer des passerelles avec les entreprises, notamment dans les filières scientifiques et industrielles, constituera une priorité.

OBJECTIFS

- Faire découvrir aux 11-15 ans la multiplicité des métiers, notamment dans les filières scientifiques et industrielles
- Proposer aux 11-15 ans une approche ludique de l'orientation
- Sortir des stéréotypes (notamment la dévalorisation des métiers manuels et de l'industrie) et présenter les professions qui recrutent
- Apprendre aux 11-15 ans à identifier les ressources disponibles sur leur territoire
- Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes
- Favoriser l'égalité des chances
- Apporter une réponse innovante aux problèmes d'orientation en France (50% des étudiants sont en échec en fin de 1^{er} année de faculté ; 37% changent de filière)

AU SEIN DES HUBS LEO

Les Hubs Léo sont des espaces d'animation dédiés aux 11-15 ans. Ils proposent des activités sportives, culturelles et multimédia avec une pédagogie adaptée. La Fédération Léo Lagrange développe ce programme pour pallier le phénomène de désertion des adolescents des structures d'animation classiques. L'association s'appuie sur les sites d'activité et équipements qu'elle gère déjà pour le compte de collectivités locales et les accompagnent à la fois sur le fond (pédagogie) et sur la forme (mobilier, équipement multimédia). 13 Hubs Léo existent en 2015. Une quinzaine de nouveaux Hubs seront labellisés chaque année. Plus d'infos sur le programme des Hubs Léo : www.hubleo.org

LE « HUB METIERS », C'EST QUOI ?



L'âge adolescent, caractérisé par des mutations psychologiques et physiologiques importantes, est aussi l'âge où l'orientation devient une préoccupation pour les jeunes et leurs parents.

Grâce à une forme d'intervention hors cadre scolaire et basée sur des techniques d'animation dynamiques et participatives, la Fédération Léo Lagrange propose aux jeunes d'explorer de manière ludique les possibles professionnels avec comme préoccupation permanente celle de lutter contre l'autocensure et les biais liés au sexe et à l'origine sociale sur les décisions d'orientation.

Une approche ludique de l'orientation grâce au multimédia

Chaque Hub Léo disposera d'un « corner métiers » avec des ressources et des outils d'aide à l'orientation, notamment des fiches métiers et des témoignages de professionnels. Mais pour l'essentiel, les animateurs des Hubs s'appuieront sur le multimédia pour accompagner les jeunes dans la découverte des métiers et dans la construction d'un parcours d'orientation (animation autour de plates-formes en ligne, partenariats). La réalisation vidéo (éducation aux médias) et la rencontre avec des professionnels alimenteront la rubrique dédiée aux métiers sur le site hubleo.org.

La découverte des métiers de l'aéronautique en partenariat avec Boeing France

Créer des passerelles avec les professionnels et les entreprises, notamment dans les filières scientifiques et industrielles, constitue un axe de travail pour les équipes Léo Lagrange.

C'est cette approche qui a convaincu **Boeing France**, dans le cadre de son programme de mécénat, de soutenir ce programme et qui a donné naissance à un partenariat innovant association-entreprise.

Tout au long de l'année, le partenariat permettra aux adolescents des Hubs Léo de tout le territoire de :

- **rencontrer des professionnels** (notamment parmi les fournisseurs et partenaires de Boeing)
- **visiter des entreprises et/ou sites industriels**
- **participer à un challenge national** pour lequel les Hubs sont invités, à partir d'un ou plusieurs kits, à construire un objet / appareil en lien avec l'univers de l'aéronautique

Ces expériences constitueront des opportunités uniques pour les jeunes de réfléchir au monde de demain en termes de mobilité, de développement durable, d'économie et d'interculturel.



Boeing soutient cette action dans le cadre de son programme d'actions citoyennes. Partout dans le monde, Boeing s'engage auprès d'organismes et d'associations reconnus pour leur travail et leurs actions auprès des communautés locales.



leo lagrange
FEDERATION