



Près de 20 ans de success story en France

Créée en 2005, la Boeing French Team est le fer de lance de la coopération entre Boeing et la France. Cette équipe d'excellence, composée de partenaires privilégiés, se distingue par son goût pour l'innovation, son savoir-faire technologique, et son haut niveau d'exigence que partage le groupe Boeing. Nous sommes fiers de travailler avec les membres de la Boeing French Team sur l'ensemble de nos programmes, en particulier le 787 Dreamliner, le 737 MAX et, demain, le 777X !



Jean-Marc Fron
Directeur Général de Boeing France

« La Boeing French Team est une composante essentielle de la feuille de route de Boeing France. Cette initiative est en cohérence avec notre mission qui consiste à accompagner et faciliter le contact entre les industriels français et les équipes de Boeing aux Etats-Unis, et leur donner une forte visibilité. Les membres de la Boeing French Team sont aussi des ambassadeurs de Boeing en France. Ils nous aident sur certains de nos projets, en particulier dans le domaine du mécénat, et je les remercie pour leurs efforts réguliers en faveur d'une communauté Boeing toujours plus étendue et soudée dans l'Hexagone. »

Suivez l'actualité de la #BoeingFrenchTeam sur X @BoeingFrance et sur notre site

www.boeing.fr Contact communication – Caroline.deJoigny@Boeing.com

Les atouts de la Boeing French Team



Un label

La Boeing French Team rend hommage à la qualité du partenariat de Boeing avec l'industrie française. Il s'agit d'une véritable bannière qui permet d'intégrer une dynamique nationale et une vision industrielle et stratégique.



Un réseau

La Boeing French Team fédère la communauté Boeing en France. Elle facilite la mise en relation, l'entraide et l'échange de bonnes pratiques pour poursuivre et développer sa collaboration avec le groupe Boeing.

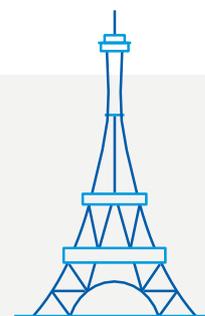


Une visibilité

La Boeing French Team assure le rayonnement de cette communauté au sein du groupe Boeing et à l'international.

Le saviez-vous ?

La France est un fournisseur majeur et stratégique pour Boeing. Collaborer avec Boeing est une formidable opportunité de développement pour les industriels français.



n°1

Premier client à l'export des équipementiers aéronautiques français, Boeing fait appel à des entreprises de toutes les tailles, pour des produits et services variés.



+100

Plus d'une centaine de fournisseurs français travaillent sur les programmes Boeing.



4,3 Md\$

Depuis 2016, Boeing dépense annuellement, en moyenne, 4,3 milliards de dollars avec l'industrie aéronautique française.

Les membres de la Boeing French Team

