



Boeing Aviation Commerciale et l'environnement

Pour Boeing, le respect de l'environnement et l'innovation sont indissociables de la croissance durable à long terme de l'industrie du transport aérien.

Selon les prévisions du secteur, le transport aérien de passagers va progresser au rythme d'environ 5 % par an et pour répondre à cette demande, la flotte mondiale devrait doubler au cours des 20 prochaines années. Face à cet essor, Boeing est convaincu que le secteur aéronautique doit redoubler d'efforts pour réduire son impact sur l'environnement. C'est bénéfique à la fois pour nos clients, pour notre entreprise et pour la planète.

Par rapport aux premiers appareils à réaction, les avions Boeing actuellement en service sont 70 % plus économes en carburant et affichent une empreinte sonore inférieure de 90 %. Nous poursuivons nos efforts pour réduire davantage les émissions de gaz à effet de serre et l'empreinte sonore de nos appareils. Plus de 75 % des investissements effectués par Boeing en recherche et développement sont consacrés à l'augmentation de l'efficacité et des performances environnementales de ses produits, de ses services et de ses installations.

Boeing a également élaboré une stratégie environnementale complète dont les principaux axes sont les suivants :

- conception et production d'appareils plus économes en carburant ;
- amélioration de l'efficacité opérationnelle des appareils de nos clients, du décollage à l'atterrissage (*gate to gate*);
- promotion des systèmes modernes de gestion du trafic aérien ;
- développement de biocarburants durables pour l'aviation ;
- réduction de l'empreinte environnementale de nos sites industriels.

Cette stratégie permet à Boeing de prendre les mesures nécessaires pour atteindre les objectifs ambitieux fixés par l'industrie aéronautique en vue de réduire les émissions de CO₂. Parmi ces objectifs figurent notamment l'amélioration de l'efficacité énergétique de la flotte mondiale de 1,5 % par an ; une croissance neutre en carbone à partir de 2020 ; et la baisse des émissions nettes de CO₂ de 50 % à l'horizon 2050 par rapport au niveau de référence de 2005.

Avant tout, Boeing continue d'investir pour améliorer l'efficacité de ses avions, ce qui permet de réduire à la fois les dépenses de carburant des clients et les émissions de carbone générées par l'industrie aéronautique. Avec une consommation de carburant et des émissions en baisse de 20 à 25 % par rapport aux appareils qu'ils remplacent, les appareils de la famille [787 Dreamliner](#) incarnent parfaitement cette stratégie. Avec l'arrivée sur le marché des [737 MAX](#) et [777X](#), les compagnies aériennes bénéficieront là aussi d'une réduction très nette de la consommation de carburant et des émissions, ainsi que d'une augmentation des performances économiques.

Boeing est également très en avance en recherche et développement avec de nombreux projets consistant à améliorer les performances environnementales des avions actuellement en service et des appareils de demain. Depuis 2012, le programme [ecoDemonstrator](#) de Boeing a évalué plus de 50 nouvelles technologies qui permettent de réduire la consommation de carburant, les émissions et le niveau de bruit. Le Groupe mène par ailleurs des recherches dans le domaine des avions à propulsion électrique, solaire et hybride, tout en étudiant les possibilités de recycler les avions en fibres de carbone qui arriveront en fin de vie dans quelques décennies.

Pour améliorer l'efficacité opérationnelle, Boeing propose des solutions numériques qui permettent aux compagnies aériennes d'économiser le carburant, de réduire les émissions et de gagner du temps. À titre d'exemple, l'application intelligente *Boeing Fuel Dashboard* fournit aux clients une vue complète de la consommation de carburant des avions et de leur flotte en temps réel, tout en identifiant les possibilités de la réduire dans l'ensemble de la flotte ou sur certains itinéraires.

Boeing noue par ailleurs des partenariats avec les entreprises du monde entier dans le but de moderniser la gestion du trafic aérien, ce qui représente un moyen-clé d'améliorer l'efficacité des déplacements aériens à hauteur de quelque 12 % pour la totalité des avions en service. L'industrie aéronautique vise un taux d'efficacité de 95 % en 2025 et 98 % à l'horizon 2050.

Boeing est également le fer de lance de l'industrie en ce qui concerne le développement de biocarburants aéronautiques durables dits « drop-in ». Nous collaborons avec les compagnies aériennes, les gouvernements, les chercheurs et un grand nombre d'organisations sur tous les continents pour accroître l'approvisionnement au niveau mondial et réduire le prix des carburants durables qui permettent de réduire les émissions de dioxyde de carbone de 50 à 80 % par rapport au kérosène. Depuis l'homologation de ces nouveaux carburants délivrée en 2011, les compagnies aériennes ont effectué plus de 2 000 vols commerciaux utilisant du biocarburant mélangé avec du kérosène. L'utilisation de biocarburants ne nécessite aucune modification technique des avions ou des moteurs, et leurs performances sont égales, voire supérieures à celles du kérosène traditionnel de type Jet A/A-1.

Enfin, Boeing a s'est fixé un objectif ambitieux de croissance nulle de ses émissions de gaz à effet de serre, de sa consommation d'eau et de la génération de déchets solides entre 2012 et 2017, tout en poursuivant le développement de son outil de production pour faire face à la hausse des cadences de production. Deux de nos usines sont alimentées par des énergies 100 % renouvelables, et environ la moitié de l'énergie consommée par Boeing provient de l'hydroélectricité et d'autres sources d'énergies renouvelables sans émission de carbone.

#

Antoine Balas
Boeing France
Directeur de la Communication
Tel : 01 70 37 07 07